

# (UN)RELATED TO GOD (FR)

APOLLO NOIR & THOMAS PONS

## DOSSIER DE PRÉSENTATION ET FICHE TECHNIQUE DE L'EXPOSITION



GWENDAL LE FLEM

*(Un)related to God* est une création originale d'**Apollo Noir & Thomas Pons**, accompagnée et produite par **Super!** en collaboration avec **Electroni[k]**, en co-production avec **Stereolux & Station Mir**, avec le soutien de la **Région Bretagne** dans le cadre de l'aide à la production mutualisée.

*(Un)related to God* est un lauréat des **Talents Adami art et technologie 2020**.

# LE PROJET ARTISTIQUE

*(Un)related to God* est un projet de scène protéiforme et déclinable : live scénique, exposition en réalité augmentée, objet d'édition physique et numérique. *(Un)related to God* est un ping pong créatif dont l'univers évolue à travers les représentations. Il est le fruit de la collaboration du musicien et producteur **Apollo Noir** et du réalisateur et dessinateur **Thomas Pons**. *(Un)related to God* raconte le rapport à Dieu à travers les mouvements répétitifs de petits personnages dessinés en silhouette noire. Ces êtres sont une métaphore des Hommes comme les fabricants de leur propre croyance.

## L'EXPOSITION

La partie exposition du projet protéiforme *(Un)related to God* est composée d'une **série d'affiches, d'illustrations et d'animations audiovisuelles en noir et blanc originales à découvrir en réalité augmentée**. Elle est disponible en diffusion "dématérialisée" sous forme de fichiers numériques à imprimer directement par les lieux d'accueil (voir "caractéristiques techniques").

### LIENS :

Teaser : <https://vimeo.com/673634320>

Rencontre avec les artistes : <https://vimeo.com/649683582>

Informations : <https://www.electroni-k.org/installations-performances/unrelated-to-god/>



GWENDAL LE FLEM

# EQUIPE ARTISTIQUE

## APOLLO NOIR (FR)

Depuis ses débuts sous l'alias Apollo Noir, Rémi Sauzedde n'a jamais renié ses racines, musicales et géographiques. Le producteur et musicien a grandi entre les bois noirs de sa région auvergnate et le local de répétition de son groupe punk hardcore. A l'âge adulte, avec une culture musicale transversale affinée et une collection de synthétiseurs analogiques à la hauteur de ses ambitions, il pratique désormais une musique électronique hybride et singulière.

## THOMAS PONS (FR)

Réalisateur et dessinateur, diplômé des Arts Décoratifs de Paris en 2012, Thomas Pons est un artiste protéiforme explorant le médium de l'image animée sous toutes ses formes: de son état premier au sein d'expositions graphiques, mouvante par la fabrication de clips, de court-métrages et de séries et interactives au sein d'expériences en réalité augmentée, virtuelle et en live VJing. Son univers graphique teinté de poésie et de noirceur, majoritairement noir et blanc, questionne l'Homme et ses habitudes par l'intermédiaire d'une figure récurrente : une silhouette noire, symbole de nos psychés profondes, qu'il fait voyager au travers de ses différents projets.



jeanadrienmorandea

# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Afin de réduire les frais logistiques et l’empreinte carbone de circulation de l’œuvre en France et faciliter sa diffusion à l’étranger, l’exposition est disponible en version dématérialisée. Elle est ainsi diffusée via l’envoi de fichiers numériques à imprimer et monter sur place par l’organisateur.

## COMPOSITION PRINCIPALE

- 6 toiles à imprimer :
  - 3 toiles de 2 m x 1,30 m au format paysage
  - 3 toiles de 1,30 m x 2 m au format portrait
- Animations en réalité augmentée à découvrir sur l’application numérique “Artivive”
- 1 fichier vidéo à télécharger, pour projection dans la salle d’exposition

**Nota bene** : fonction des possibilités de présentation dans votre espace, il est possible de prévoir l’impression des toiles sur des formats proportionnellement réduits.

## ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES

- 5 illustrations à imprimer : 5 dessins de 70 cm x 50 cm au format paysage
- associées à des figurines à imprimer en 3D (au moins 1)
- Animations en réalité augmentée à découvrir sur l’application numérique “Artivive”
- 1 fichier vidéo à télécharger, pour projection ou diffusion sur téléviseur dans une salle séparée

## BESOINS

L’organisateur aura à sa charge les moyens humains, matériels et financiers inhérents à l’installation et au démontage de l’exposition.

### Ceux-ci comprennent notamment :

- Le choix du ou des prestataires pour l’impression (imprimeur professionnel) et acheminement des supports imprimés vers le lieu d’exposition
- Les frais d’impression et de fixations
- L’équipe technique et les moyens matériels pour le montage et le démontage
- Consommables nécessaires à l’installation des œuvres fonction du support d’impression choisi (ex: colle à papier peint ou kit de marouflage dans le cas d’un collage)

### A prévoir :

- 1 espace de 15 m x 10 minimum
- 1 surface propre et lisse ou possibilité d’accrochage au plafond
- Impression des fichiers numériques **par un imprimeur professionnel**
  - Support d’impression recommandé pour les toiles : toile Canvas, 420g - [www.pixartprinting.fr](http://www.pixartprinting.fr)
  - Support d’impression recommandé pour les dessins : carton plume 5mm
- Impression d’un cartel d’exposition avec présentation de l’œuvre et un tutoriel de téléchargement de l’application dédiée pour le public (éléments génériques d’informations fournis dans le kit com de l’exposition)
- 1 équipe technique pour le montage et le démontage
- Mise à disposition de tablettes numériques ou smartphones pour le public avec l’application “Artivive”
- Accès wifi ou 4G/5G

## Matériel à fournir par l'organisateur :

- 1 écran 4 m x 3 + 1 vidéoprojecteur full HD (1920 x 1080) - entre 2000 et 3000 Lumens
- 4 enceintes sur pieds (1 enceinte dans chaque coin de la salle)
- Tablettes numériques ou smartphones avec l'application "Artivive" et connexion wifi ou 4G/5G
  
- 4 socles noirs (de 70 cm x 55 x 110 m) pour la présentation des illustrations complémentaires
- 1 écran TV pour la projection de la vidéo complémentaire dans une salle séparée
  
- **Éclairage :**
  - **Option 1** - Formule boîte noire (recommandé) : 1 découpe type Robert Juliat 613 par toile (soit 6 découpes), un PAR CP60 ou CP61 selon la hauteur par socle (soit 4 PARs). Gélaitines: L502 + #132 pour les découpes et L502 + #119 pour les PARs.
  - **Option 2** : éclairage blanc et uniforme dans la pièce. Dans cette configuration, la partie projection peut-être présentée sur un écran de télévision (à fournir).

---

# APPLICATION EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

## TÉLÉCHARGEMENT DE L'APPLICATION "ARTIVIVE" SUR :

- **Google play** : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.artivive&hl=fr&gl=US>
- **Apple store** : <https://apps.apple.com/fr/app/artivive/id1188737494>

## AIDE AU TÉLÉCHARGEMENT :

**Étape 1 :** Veillez à ce que votre appareil dispose d'une bonne connexion wifi ou 4G/5G

**Étape 2 :** Veillez à ce que votre appareil dispose de suffisamment d'espace disponible

**Étape 3 :** Recherchez l'application "Artivive" sur le store correspondant à votre appareil (Apple Store ou Google Play)

**Étape 4 :** Cliquez sur "télécharger" / Une fois téléchargée, cliquez sur "Ouvrir" et lancez l'application

**Étape 5 :** Si une fenêtre "Autoriser l'appareil à accéder à vos photos" apparaît, acceptez.

*Nota bene* : l'application produit du son.

**Nous vous recommandons de télécharger l'application et de tester cette dernière en amont sur vos appareils.**

## DÉCLENCHEMENT DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

Pour faire apparaître la réalité augmentée sur votre smartphone ou tablette :

**1 : Téléchargez l'application gratuite « Artivive » (Apple Store ou Google Play)**

**2 : Ouvrez l'application, et visez les différents tableaux avec la caméra.**

# IMPLANTATIONS

L'implantation des différents panneaux composant l'exposition peut s'adapter aux différentes typologies de lieux d'accueil, permettant ainsi d'encourager la circulation de l'oeuvre tant dans des lieux et festivals du champ des arts hybrides et des cultures numériques, que dans des lieux non dédiés à l'instar des médiathèques, bibliothèques, centres culturels et Instituts Français à l'étranger.

## EXEMPLE D'IMPLANTATION POSSIBLES



# CONTACTS

## DIFFUSION

**Nathalie Koné-Denot**  
Diffusion & Production  
diffusion@electroni-k.org

## ELECTRONI[K]

Halles en commun - 24 avenue Jules Maniez - 35000 Rennes - FRANCE  
[www.maintenant-festival.fr](http://www.maintenant-festival.fr) | [www.electroni-k.org](http://www.electroni-k.org)  
+33 (0)2 99 59 55 57