

Passeurs de Culture

29 juin 2017 – Le Garage à Rennes

Synthèse des échanges

Groupe 1 – animation par Lucie Benquet (TNB)

J'ai besoin de sensibiliser mes publics

Comment vaincre les résistances ?

Comment composer avec l'absence d'envie / susciter de l'envie, de la curiosité ?

Comment mieux connaître les publics / les rendre acteurs ?

Groupe 2 (annulé)

J'ai besoin de trouver des moyens financiers, humains, matériels

Comment trouver les moyens matériels, bénéficier de mises à disposition ?

Quelles ressources gratuites, quels dispositifs de subvention ?

Quels canaux de communication ?

Groupe 3 – animation par Camille Le Jannou (Département d'Ille-et-Vilaine)

Je rencontre des difficultés pour identifier l'offre culturelle et les réseaux du champ social

Comment identifier l'offre culturelle à Rennes et donc comment orienter mon public ?

Comment composer sur un territoire où il y a moins d'offre culturelle ?

Groupe 4 – animation par Sandrine Debray (PJJ 35 et 22) et Marion Etienne (Opéra de Rennes)

J'ai besoin d'élargir et maintenir mon réseau

Comment élargir et maintenir le réseau de partenaires culturels, s'ouvrir à d'autres champs disciplinaires ?

Comment élargir et maintenir mon réseau de partenaires du champ social ?

Comment identifier les réseaux professionnels ?

Comment entretenir sa prise de risque / sa curiosité en tant que professionnels vers d'autres champs ?

Groupe 5 - animation par Sophie Remoué (département d'Ille-et-Vilaine) et Nathalie Ribet (Ville de Rennes)

J'ai besoin de convaincre mon équipe

Comment convaincre auprès de mes collègues/ma hiérarchie pour qu'ils identifient les intérêts d'une pratique culturelle, notamment auprès des publics fragilisés ?

Groupe 6 – animation par Carole Brulard (La Criée – Centre d'art contemporain)

J'ai besoin de travailler le passage d'un parcours temps court à un parcours temps long

Comment passer de l'action de sensibilisation au projet de long terme ?

Comment faciliter l'engagement du public accompagné ?

TRAVAILLER LA CONSTRUCTION D'UN PROJET AVEC LES PARTENAIRES, AVEC LES PUBLICS, ÊTRE INNOVANT (Synthèse des groupes 1 et 6)

Freins / Difficultés / Besoins	Outils
<p>- Comment susciter l'envie / le désir ? Difficile de motiver son public, de leur donner envie quand ils n'ont jamais ou peu ouvert les portes de certaines structures ou pratiques artistiques. Difficile pour certaines personnes de franchir le seuil d'une institution culturelle.</p> <p>- L'envie, l'intérêt pour une sortie peut être volatile, peut disparaître. Les personnes sont parfois très motivées puis le jour-même se démotivent.</p> <p>- Parfois, des problèmes matériels empêchent toute sensibilisation. Exemple : problème de garde d'enfants, de mobilité, de handicap, sorties en soirée, de transport.</p> <p>- Besoin de fédérer un groupe et à l'inverse, il est parfois difficile de constituer un noyau dur et de le maintenir.</p> <p>- Besoin de toucher les publics très isolés, ceux qui ne fréquentent même pas les structures sociales ou éducatives relais des projets culturels.</p> <p>- La communication des institutions culturelles n'est pas toujours très lisible, elle peut renvoyer une image élitiste et ne pas être accessible dans son contenu, le retour des personnes est « ce n'est pas pour moi ». La communication doit être retraduite pour les publics cibles. Exemple : programmes avec peu d'images, des textes compliqués. Certains flyers sont des concepts.</p> <p>- Nécessité d'interconnaissance entre professionnels et les publics.</p> <p>- Les rencontres entre structures culturelles et relais sociaux se font quand les programmations sont déjà établies. Pourquoi pas plus en amont ? Penser l'action culturelle dès la programmation ? (certaines structures le font déjà).</p>	<p>- Inviter les médiateurs culturels sur des temps collectifs de présentation, créer de la convivialité autour de ces temps de présentation (café, goûter, etc.). Quand c'est possible, inviter des artistes sur ces temps-là à présenter leurs projets/spectacles.</p> <p>- Passer par de la pratique (ateliers) pour sensibiliser les publics. Organiser des rencontres avec les artistes, des visites des structures, en marge des spectacles / sorties. Développer les résidences d'artistes au sein des structures sociales, médico-sociales, animation, EHPAD.</p> <p>- Accompagner les personnes, débriefing avec eux après les sorties : créer de la confiance.</p> <p>- Organiser un parcours de découvertes inter-équipements culturels avec un fil rouge, un maillon qui croiserait les pratiques (ex : parcours ALSH Ville de Rennes, parcours CRIJ). Chantier à proposer en septembre 2018 par exemple : les acteurs culturels, après avoir rencontré les acteurs du champ social, construisent un parcours commun.</p> <p>- Construire des parcours ouverts, où les personnes ne sont pas obligées d'être présentes à chaque séance.</p> <p>- Désacraliser pour franchir le pas, organiser des temps conviviaux.</p> <p>- Décloisonner les personnes : proposer un parcours à plusieurs types de publics, travailler sur la mixité en associant par exemple plusieurs structures sociales, éducatives, et jouer sur la transmission (enfants / grands-parents, petits et ados, jeunes et adultes...) en partant des savoir-faire.</p> <p>- Mettre en place un tableau mensuel indiquant les cafés rencontre et les sorties organisées afin de rendre lisible les propositions (ex du CDAS Rennes Centre). Mais constat qu'il y a toujours beaucoup d'informations à transmettre.</p> <p>- Organiser un rendez-vous avec les structures culturelles pour voir très en amont ce qui pourrait se croiser.</p> <p>- Pour les structures du champ social : imaginer des personnes accompagnées qui soient des « ambassadeurs culturels », qui soient en lien avec une structure culturelle, qui relaient l'information auprès de personnes isolées.</p>

**IDENTIFIER LES PROPOSITIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES,
LES RÉSEAUX DE PROFESSIONNELS/PARTENAIRES
(Synthèse des groupes 3 et 4)**

Freins / Difficultés / Besoins	Outils
<p>Comment identifier les propositions culturelles et artistiques, quel agenda utiliser ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment peut-on savoir ce qui se passe sur son territoire pour permettre aux habitants d'y participer ? - Besoin d'identification des propositions gratuites. - Les partenaires sociaux font face à beaucoup d'offres. Comment choisir ? - Des fois, la difficulté n'est pas d'identifier les partenaires culturels ou les offres culturelles potentielles mais de faire le tri entre toutes les propositions qui sont faites, émanant de tout type de structures (petites associations du quartier comme institution culturelle et festivals) ! Il est difficile de s'y retrouver, de savoir quoi choisir. <p>Quels annuaires utiliser ? Comment identifier un contact ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Besoin de faire connaître les annuaires et agendas existants. - Besoin d'avoir à disposition un annuaire des médiateurs culturels et un annuaire des relais du champ social (ou des anciens Passeurs de Culture) pour faciliter la prise de contact des deux côtés. - La question du rayonnement territorial de l'annuaire se pose néanmoins : il existe des annuaires mais qui sont uniquement à l'échelle de la Ville de Rennes ou de Rennes Métropole. Il n'existe pas d'annuaire départemental ou par secteur géographique hors Rennes Métropole. - Quid également de la connaissance des projets en cours à l'échelle d'un quartier ? Comment croiser les dispositifs (projets dans des écoles, dans des structures sociales...) ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Des plateformes Internet avec annuaire et agenda existent : <p>Site Sortir ! (http://www.sortir-rennesmetropole.fr/), site Culture Zatous (http://culture-zatous.com/)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des annuaires existent : <p>Annuaire des structures culturelles de la DRAC Bretagne :</p> <p>https://goo.gl/DK6Cps</p> <p>Annuaire des médiateurs culturels créé par la Direction Culture de la Ville de Rennes (<i>voir document envoyé en pièce-jointe de ce compte-rendu</i>)</p> <p>Annuaire des professionnels de la Plateforme Parcours Sensibles (Electroni[k]) : <i>envoyer un mail à l'adresse publics@electroni-k.org pour l'obtenir.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Afin de ne pas se noyer dans les masses d'informations et de propositions de la part des structures culturelles, il semble important de partir de l'envie / besoin des habitants, travailler cette question avec eux et après.

<p>Nécessité d'interconnaissance</p> <p>- Comment vaincre nos propres résistances ? Par exemple : « ça ne va pas plaire à mes usagers », « ça va être trop dur, trop triste », « ça va être compliqué » etc. Difficultés lorsqu'on ne connaît pas soi-même un domaine artistique.</p> <p>- Quand on ne connaît pas le secteur culturel, on ne sait pas par où commencer pour organiser des sorties culturelles (mais pas que des spectacles dédiés aux scolaires, même si c'est en journée), des ateliers, des rencontres, etc... qui contacter ? Comment se créer un réseau ?</p> <p>Pour certains, recherche de projets « clé en main »</p> <p>- Difficulté pour les acteurs culturels d'identifier les interlocuteurs, tous les métiers, et les réseaux dans le champ social</p> <p>- Comment la rencontre peut opérer entre professionnels ? Qui va vers qui ?</p>	<p>- Possibilité de faire les réunions chez les uns chez les autres : structures culturelles dans une structure sociale et vice versa...</p> <p>- Proposer des petits déjeuners culturels : inviter un médiateur culturel dans les 6 ESC de Rennes.</p> <p>- Formation Passeurs de Culture.</p> <p>- Journée annuelle Passeurs de Culture.</p> <p>- Rencontre de la Plateforme Parcours Sensibles.</p> <p>- Mise en place d'accueil de professionnels de la culture sur 1 journée ou 1 demi-journée en observation.</p> <p>- Rencontrer les médiateurs culturels : les connaître, avoir avec eux une relation de confiance.</p> <p>- Il existe des relais importants dans les structures sociales, il faut identifier les personnes référentes. Exemple : les animateurs socio-culturels pour la ville de Rennes (6 dans les ESC). Exemple de Claude – animatrice sociale et culturelle au Centre social Ty Blosne à Rennes qui fait le lien avec l'ESC, le CDAS, le CCAS, la mission locale ; mise en place de projets transversaux.</p> <p>Les Agents de développement social local (ADSL) pour le Département d'Ille-et-Vilaine (7 dans les agences départementales).</p>
--	--

CONVAINCRE SON ÉQUIPE (groupe 5)

Freins / Difficultés / Besoins	Outils
<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer la question culturelle dans l'accompagnement des personnes ne se fait pas spontanément. Il faut se sentir à l'aise pour en parler. - Ce sont toujours les mêmes salariés qui proposent. Besoin de collègues motivés pour travailler sur la durée. - Blocage de certains collègues pour aller découvrir d'autres partenaires ou esthétiques. - Difficultés pour certaines structures culturelles pour sensibiliser les autres services et prendre en compte les spécificités des projets avec des acteurs du champ social (ex : service billetterie qui souhaite avoir un chiffre exact pour les réservations alors qu'il est difficile de le donner en amont). - Le contexte de réduction des effectifs ajoute de la complication ; la hiérarchie ou les collègues font passer la question des droits culturels après d'autres questions considérées comme plus urgentes. - Blocage de la hiérarchie pour des projets où le terrain est pourtant d'accord. - Besoin de témoigner l'intérêt des projets culturels à sa hiérarchie, de communiquer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des sorties culturelles en équipe, expérimenter des ateliers dans sa structure avec ses collègues. Développer les résidences d'artistes au sein des structures sociales, médico-sociales, d'animation, des EHPAD, etc. - Travailler sur des projets inter-services pour sensibiliser les collègues. - Organiser des réunions d'équipe dans des structures culturelles, pour le champ social. Et réciproquement. - Inclure dans les projets de service et des structures sociales ou prendre en compte dans les fiches de poste, la mise en place de projets scientifiques et culturels. - Travailler la communication interne, réaliser des bilans avec photos, témoignages, etc, et prendre un temps en équipe pour les présenter. - Considérer ces projets comme des outils de management. - Participer aux formations Passeurs de Culture pour former les professionnels du secteur culturel et social aux droits culturels. Présenter les formations réalisées lors des réunions d'équipe. - Faire des formations à l'échelle d'une structure : ARCS, CDAS, PJJ / ou structure culturelle. - Créer des Passeurs de Culture pour les directions des structures culturelles et sociales.

Perspectives 2018

Février / mars : formation Passeurs de Culture (enfance jeunesse)

Avril / mai : formation Passeurs de Culture (acteurs du champ social)

Juin : journée annuelle Passeurs de Culture

Novembre / décembre : formation Passeurs de Culture (acteurs du champ social)

Novembre / décembre : formation d'une journée pour les directions de structure sociale