

Animer et construire des ateliers autour de l'univers du jeu vidéo à partir de différents outils.

Cette formation animée en partenariat avec 3 Hit Combo permet aux participant.e.s de découvrir et manipuler des applications vidéos ludiques qui peuvent être utiles dans un cadre d'atelier ou d'action médiation. Les participant.e.s découvriront comment animer et construire des ateliers autour de l'univers du jeu vidéo à partir de différents outils.

Les objectifs sont de se repérer dans l'offre de jeu existante, découvrir des méthodes et outils de médiation par le jeu vidéo adapté, et d'apporter une réflexion et une pensée critique sur le principe du jeu en général.



➤ **Objectifs pédagogiques :**

- **Savoir utiliser** des outils numériques pour **créer et animer** des ateliers autour du jeu vidéo (atelier autour de la découverte de jeux graphiques et innovants mais aussi autour de la création de jeux).
- **Favoriser** l'échange des participant.e.s autour de leurs pratiques et expériences d'animation
- **Se familiariser** avec le vocabulaire, s'accoutumer au numérique, repérer des applications
- **Expérimenter** des jeux et outils de médiation numérique adaptés pour créer des ateliers créatifs
- **Comprendre** ce qu'est le jeu vidéo et ses spécificités
- **Adapter** ses propositions d'ateliers de jeu vidéo aux participant.e.s (nombre, âges, lieux, condition etc...)

➤ **Contenu :**

Découverte de jeux

- Expérimenter un panel de jeux vidéo sur tablettes et s'initier à la médiation numérique.
- Exemples de pistes concrètes d'ateliers et de temps d'animations.
- Sensibilisation à l'accueil et l'accompagnement des publics spécifiques.
- Créer un jeu « Retrogaming » sans programmation ni code adapté à tous les publics.

Mise en pratique et construction d'ateliers

- Présentation et expérimentation en groupe d'un déroulé d'atelier de création d'une manette de jeu originale avec des objets du quotidien.
- Mini game Jam : création de jeu dans un temps limité.
- Concevoir une animation autour des jeux vidéo en fonction des publics.
- Définition des objectifs, publics cibles, choix, durée, niveaux de complexité, etc.
- Définition des ressources et besoins matériels.
- Conception du format du temps de restitution.

➤ **Format :**

Durée : 7h ou 14h de formation

Horaires : 9h30-12h30 / 14h30-17h30

Jauge : jusqu'à 12 participant.e.s

Accompagnement : deux format.eur.rice.s

➤ **Méthodologie :**

À la croisée de la médiation numérique et de la médiation culturelle qui constituent l'essence même de la démarche de l'association, Electroni[k] s'inscrit dans une pédagogie active, où les compétences et connaissances de chacun.e.s sont développées à travers l'expérimentation, la mise en pratique et l'échange.

➤ **Prérequis :**

La formation ne nécessite pas de connaissances spécifiques préalables.

➤ **Besoins matériel :**

Surface plane sur laquelle il est possible de projeter une présentation

Tables et chaises

Connexion internet wifi

Contact :

Marie Giannetti

Médiatrice numérique et Chargée de formations
formations@electroni-k.org

+33 (0)2 99 59 55 57

electroni-k.org • maintenant-festival.fr

