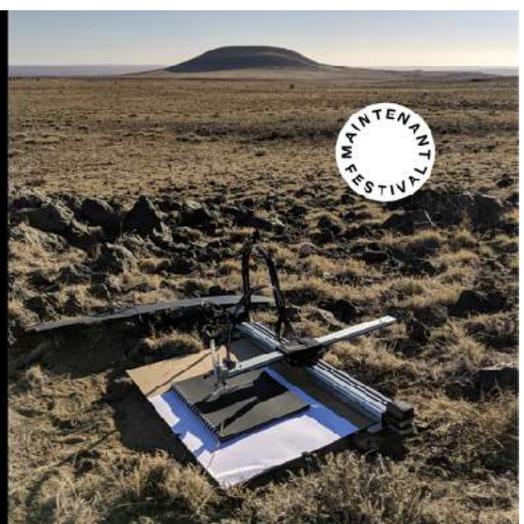
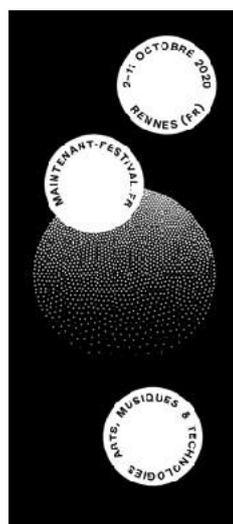
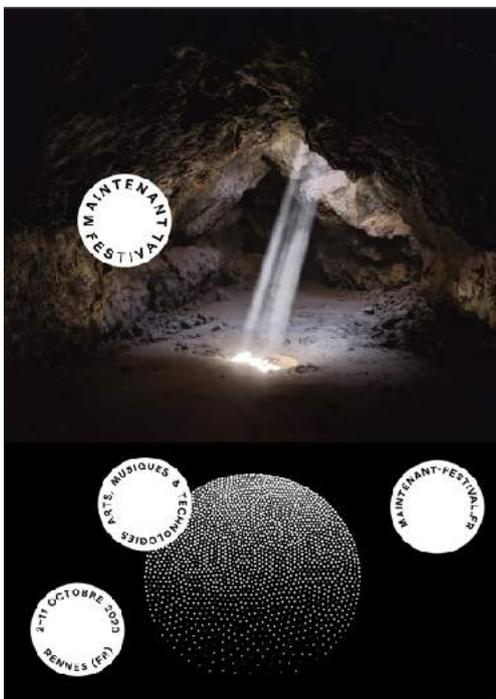
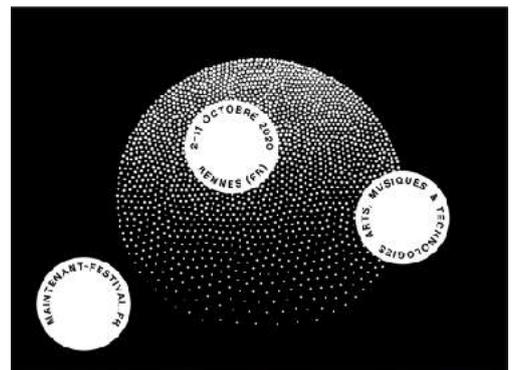
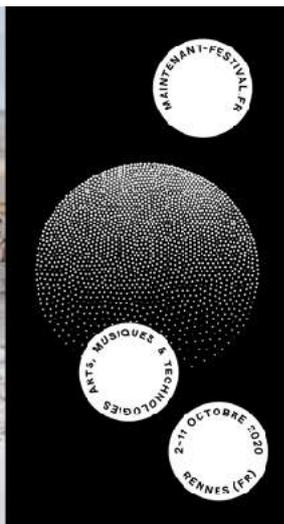


# Découverte de L'identité visuelle Maintenant 2020

De  
Joanie Lemercier  
Pierre Vanni



Chaque année, le festival Maintenant donne **carte blanche** à un.e artiste pour réaliser **l'identité visuelle** du festival. Une identité visuelle comprend l'affiche et tous les autres supports de communication autour de l'évènement. Elle est la **première création** du festival présentée au public.

Et cette année, pour le moins particulière, une exposition sera consacré à cette identité visuelle.

Découvrez les identités visuelles du festival Maintenant **depuis 2001** :

<https://www.flickr.com/photos/electroni-k/sets/72157685142832636>

### **A quoi sert le visuel d'un évènement ?**

- À accrocher le regard
- À donner des informations rapidement
- À informer qu'un évènement va se produire bientôt

### **Les visuels du festival Maintenant 2020 sont composés :**

- D'un label composé du nom de festival
- De plusieurs photographies
- De plusieurs labels indiquant le thème, le lieu et la date de l'évènement
- D'un logo/emblème
- D'une typographie

### **Le visuel :**

—> Pour chaque édition, il y a un dialogue entre l.es artiste.s qui élabore.nt l'identité visuelle et l'équipe du festival. Cette année, c'est le résultat d'une collaboration entre deux artistes créatifs, tous deux liés d'une histoire forte avec l'association Electroni[K] et le festival Maintenant. **Joanie Lemercier**, artiste qui expérimente avec les technologies numériques pour créer des dispositifs immersifs et **Pierre Vanni**, artiste et designer graphique.

- Les 9 visuels de l'édition 2020 du festival sont une co-création spécialement élaborée pour le festival Maintenant.
- **Joanie Lemercier** nous donne à voir deux séries de photographies, pour lui « Art et Activisme sont les deux faces d'une même pièce »

- La première série nommée « **Art** » invite à la **contemplation**, composée de 4 visuels elle nous donne à voir une relation entre la **nature** et la **technologie**. Inspiré par les travaux de James Turrell en Arizona, il cherche ici à montrer le **sublime**. Il propose visuellement une réflexion sur notre rapport à la lumière et créer un « instantané » de l'expérience dont il a été témoin.
- La seconde série « **Activisme** » met en lumière l'un des aspects propre à la création artistique contemporaine, voir et réfléchir sur le monde à la fois **poétiquement et politiquement**. Les images qu'il nous propose, donnent à voir des **actions peu médiatisées**, et exposent publiquement les tensions autour des questions **écologiques**.
- La mise en commun de ces deux séries de photographies nous montre l'**ambivalence de la technologie**.
- Pour mettre en avant la vision artistique et activiste de **Joanie, Pierre Vanni** a produit un ingénieux **système** qui consiste à inclure les informations textuelles du festival à la manière de **labels** qui s'accordent et structurent les visuels.
- **L'emblème/logo** de cette édition 2020 créé par Pierre est une **sphère** constituée de **pointillés**. Il a été créé à l'aide d'un **dispositif** inventé par **Joanie**, un drone a capté la topographie du lieu et a transmis ces informations à la machine pour la dessiner sous forme de pointillés. Cet emblème représente une **collection d'individualités** et d'instantanés rassemblés sur un globe.
- L'identité réalisée par ce duo créatif, est une collection d'imaginaires où l'activisme, la technologie, l'art et la nature s'entremêlent. Cette création prend tout son sens dans **l'histoire** de l'association et la 20ème édition du festival, soucieux de porter en permanence un **regard renouvelé** sur le **monde** qui nous entoure et ses **mutations** profondes.

**Juliette Bibasse (Commissaire indépendante et productrice d'art numérique. Responsable de la production du Studio Joanie Lemercier depuis août 2013) à propos du visuel :**

« La force d'une identité visuelle c'est sa présence dans l'espace public et un large spectre de supports de communication à un instant T. La collaboration entre **Joanie Lemercier** et **Pierre Vanni** a donné naissance à une identité qui met en friction deux mondes : celui de l'art et celui de l'activisme environnemental. Ces binômes visuels se font l'écho de constructions devenues centrales dans la pratique de Joanie : entre la réalité des désastres environnementaux et la proposition de nouveaux imaginaires.

Ces images invitent chacun à imaginer de nouvelles histoires, devenir acteur et prendre parti, voir le beau dans la nature comme dans l'horreur du Sublime technologique. »

Artiste rennais installé à Bruxelles, **Joanie Lemerrier** explore les technologies numériques pour créer des dispositifs immersifs spectaculaires. Ses installations invitent à la contemplation, à porter un regard poétique sur le monde et depuis quelques années à porter un regard politique qui met en évidence la fragilité de notre environnement. Depuis la réalisation de ses premiers mappings en 2005, ou encore l'installation audiovisuelle in situ au Parlement de Bretagne "La Mort de Du Guesclin" en 2009, Joanie Lemerrier nourrit une relation historique avec Electroni[k].

Designer graphique basé à Toulouse, **Pierre Vanni** est connu pour ses choix graphiques radicaux. Il est l'auteur de l'identité visuelle 2010 du festival, un hologramme étonnant et futuriste. **Pierre** a apporté son expertise dans le domaine de la création graphique et de la direction artistique.

En dialogue avec Joanie, ils ont créé ensemble un système modulaire, basé sur un corpus photographique et un système graphique minimal.

Site internet de Joannie Lemerrier

Site internet de Pierre Vanni

## Idées de questions pour décortiquer l'identité visuelle de Maintenant 2020 :

Il n'y a pas de bonnes réponses, chacun peut interpréter le visuel à sa manière.

### - Analyse des images :

#### - Que voit-on sur les différents visuels ?

- Il y a des photographies ; des paysages ; une grotte ; des machines ; des gens ; des policiers [...] un logo ; une sphère ; des points ; des informations ; le nom du festival ; les dates.

#### - Où ont été prises les photos selon vous ?

- Les paysages et « puits » de lumière ont été pris en photo par Joanie lors d'un récent voyage aux États-Unis notamment en Californie, au Nevada, en Utah, en Arizona et au Nouveau Mexique.
- Les photos de la série « Activisme » ont été prises à la mine de charbon de Hambach en Allemagne

#### - Pourquoi y a-t-il une légende ?

- L'intérêt d'apposer des légendes sur les photos est d'amener le contexte de l'image. Il propose un choix, une vision, avec son cadrage mais nous permet de mieux comprendre l'action par la présence d'une légende qui est indispensable pour que son message « activiste » soit transmis.

## - Logo / Label :

- **À quoi vous fait penser cet emblème, ce logo ? Cette sphère ?**
  - Une boule ; un cercle ; une sphère ; un ensemble de point.
- **D'où provient cette sphère ?**
  - Cette sphère est une création du designer graphique Pierre Vanni.
- **Que représentent les points blancs ?**
  - Les points blancs représentent des individualités, et cette sphère, ce rapprochement de points, montre le rassemblement d'individualités pour créer une synergie et une unité.

## L'histoire du visuel - Les mots de Joanie

### Un enjeu particulier

J'ai grandi à Rennes, arpenté ses rues en skate, exposé mes premières oeuvres de street art sur les murs du centre ville, montré mes toutes premières projections dans ses bars, clubs et festivals.

20 ans plus tard, être invité pour intervenir dans ces mêmes espaces et développer l'identité du festival Maintenant a été un exercice intimidant et symbolique.

### Un monde en plein bouleversement.

Dans le contexte mouvementé des crises sociales, politiques, sanitaire et climatique, il aurait été 'hors sujet' de proposer une belle image, un joli visuel "esthétique" mais creux. Particulièrement aujourd'hui, le rôle des artistes est de proposer un 'reflet du monde' et contribuer au débat public en proposant de nouveaux imaginaires.

### Art et activisme.

Au premier abord, mon travail autour de la nature, de la géométrie, de la lumière et des technologies me semblait éloigné de ces questions.

Je m'intéresse depuis quelques temps à la mine de charbon de Hambach, à deux heures de Bruxelles, un trou de 8 kilomètres de long et 5 kilomètres de large ; plus grosse source d'émission de CO2 d'Europe.

Ma découverte de ce lieu a été un choc à la source d'un profond changement de regard sur le monde accompagné d'un sursaut de conscience.

Je suis devenu activiste, autant de questions environnementales, qu'au sujet des injustices liées à l'exploitation des ressources, des humains et du vivant à des fins économiques. Je vois beaucoup d'espoir dans les mouvements de désobéissance civile et les assemblées citoyennes qui promettent beaucoup de transformations et la création de modèles plus démocratiques.

### Technologies et imaginaires.

Aujourd'hui je porte un regard critique sur les outils technologiques que j'utilise et essaye d'imaginer un futur plus positif et poétique, loin des films d'anticipation et des dystopies qui ont contribué à la construction d'imaginaires et d'un futur ultra technologique plutôt sombre.

Je vois mon travail se développer autour des arbres et des forêts, de l'énergie du soleil et du vent, de projecteurs laser ou solaires, d'écrans transparents composés de gouttelettes d'eau, de nuages, de miroirs et d'optiques, de capteurs, de recyclage et d'up-cycling, de drones, de randonnées, de creative coding, de montagnes et de volcans.

La série de visuels réalisée avec Pierre Vanni pour le festival Maintenant, est un aperçu de ces imaginaires où l'activisme, la technologie, l'art et la nature s'entremêlent.

