

	COMMUNITY MANAGER & CRÉATION DE CONTENUS	Fiche de missions
		Association Electroni[k] 87 boulevard Jean Mermoz 35136 Saint-Jacques-de-la-Lande

Diplômes / Formation	BAC+3 minimum
Dates de missions	7 juin au 22 octobre 2021 : . Temps partiel (10/15h) de juin à août avec pause estivale de 3 semaines . Équivalent temps plein de septembre à octobre.
Type de contrat	CDD, prestation freelance ou autres (contrat de professionnalisation...)
Date limite de candidature	3 mai 2021

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE & DE LA MISSION

L'association Electroni[k] met en œuvre une activité de développement, de promotion et de soutien aux cultures électroniques et aux pratiques artistiques émergentes depuis 2001. Pluridisciplinaire et s'intéressant aux croisements entre arts et technologies, l'association mène des actions de sensibilisation et de création auprès de publics divers, et produit chaque année le festival Maintenant.

Sous la responsabilité de la chargée de communication, vous serez amené à animer et modérer les réseaux sociaux, ainsi qu'à créer et produire des contenus à destination de ceux-ci, pour le festival Maintenant et les projets annexes.

Les missions :

- Gérer les plannings éditoriaux des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.
- Coordonner, créer et planifier les différents types de publications via les outils à disposition.
- Participer à la réflexion autour de la ligne éditoriale et être force de proposition en création de contenus (écrits, photos, vidéos)
- Animer les communautés, gérer les interactions et développer les réseaux
- Analyser les performances et les principaux indicateurs de publications afin d'améliorer la présence sur les réseaux
- Assurer une veille concurrentielle continue pour identifier les tendances, les actualités et les usages ; et veille sur les contenus en lien avec les artistes, projets et partenaires du festival.

PROFIL RECHERCHÉ

- Rigueur, sens de l'organisation et de l'initiative
- Capacité d'adaptation et d'autonomie
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des réseaux sociaux, de leur fonctionnement et veille stratégique
- Connaissance de la suite Adobe (InDesign & Photoshop) et outils de PAO utilisés pour les réseaux sociaux (montage vidéo apprécié).
- Sensibilité graphique et culture visuelle - capacité de déclinaison harmonieuse et chartée
- Connaissance du secteur culturel - champ artistique hybride et culture numérique
- Expérience sur des missions similaires appréciées, dans le secteur culturel ou associatif
- Permis B et anglais écrit apprécié